

Как снизить себестоимость в бизнесе за счет ИИ

Обзор преимуществ



Результат внедрения

Основная задача внедрения ИИ увеличить окупаемость инвестиций (ROI)

Банковские продукты

Было: Менеджеры обзванивали базу 6 месяцев. За это время совершено почти 70 000 звонков. Конверсия в оформление продукта составила 1,8%.

После внедрения ИИ-агента: За 1 месяц обзвонил 100 000 номеров и получил ту же конверсию как у человека 1,8%.

Результат: Та же конверсия как у человека, снижение расходов на ФОТ, достижение результатов в 6 раз быстрее



Результат внедрения

Увеличение продаж без увеличения штата менеджеров, которых и без того сложно найти

Онлайн-школа хиджамы - реанимация базы

Было: База из 25 000 контактов людей, которые скачали бесплатный гайд по хиджаме и хотя бы раз посещали бесплатный вебинар, но не купили курс. Менеджеры вручную обзвонили 3 200 человек за 4 месяца.

Стало с ИИ-агентом: За 3 недели обзвонил всю базу 25 000 контактов. Выявил 3 251 заинтересованный лид, записал 694 человека на бесплатный вебинар.

Дополнительный эффект: Робот сегментировал базу - выделил 196 человек, потенциально готовых к покупке курса в ближайшее время с чеком от 29 990 рублей и передал их в отдел продаж.

Экономика: Вместо зарплат 2 менеджеров (160 000₽/месяц, за 4 месяца 640 000 руб) + реклама на привлечение новых клиентов - потратили 200 000₽ на систему, работающую автономно. Агент постоянно работает с базой, повышая эффективность маркетинга компании.



Результат внедрения

ИИ-легко контролировать. Диалоги записываются и транскрибируются.
Настраивается любой сценарий поведения

Мы сами тоже кейс

Было: холодный трафик не работал вообще

Стало после внедрения ИИ:

1. Агент точно рассылает персонализированные e-mail'ы по компаниям, зная их оборот, контакты, сайт, товары и услуги реализуемые компанией и др.
2. Обрабатывает трафик, предлагая демонстрацию возможностей продаж по телефону
3. Автоматически присылает обзорную статью в WhatsApp
4. Передает задачу сотруднику отдела продаж

Результат за первую неделю после внедрения: Демонстрационный робот обработал 183 звонка за неделю, конверсия в целевой (для нас) лид 14%. Итого 25 целевых лидов за неделю без участия человека и маркетингового бюджета.



Куда движется рынок

Факт 1

67% времени тратится на рутину: поиск контактов, обзвон холодной базы, написание одинаковых сообщений. **ИИ делает это за 2 минуты вместо 2 часов.**

Факт 2

Каждый упущенный лид при средней сделке 100,000 руб = потеря 15-20,000 руб прибыли. Человек может забыть перезвонить, устать, заболеть. **ИИ работает 24/7.**

Факт 3

94% B2B покупателей ожидают ответа в течение 30 минут. Только автоматизированные системы обеспечивают это постоянно. А кадровый кризис углубляется, особенно это заметно в сфере продаж. Зарплаты растут, но качество кандидатов падает.



Окно возможностей не бесконечно

Преимущество перед конкурентами #1

Сегодня ИИ в продажах использует менее 5% компаний. Через год это будет стандарт. Кто внедрит первым - получит максимальную выгоду.

Спрос на внедрение растёт на 300% #2

Спрос на ИИ-решения увеличивается на 300% в год. Цены на разработку и внедрение будут только расти.

Клиенты привыкают к новому сервису #3

Компании, которые уже используют ИИ, устанавливают новые стандарты скорости ответа. Отставание становится критичным.

Кадровый кризис усиливается #4

Найти хорошего менеджера становится все сложнее. Зарплатные ожидания растут быстрее инфляции.



Один робот — усилит команду продаж x5



Исключает рутину

#1

Менеджеры часто жалуются на “плохие лиды”, не любят звонить в холодную и прозвон холодной базы. Это демотивирует человека, но у робота нет чувств. Есть только **цель** и план на 1000+ звонков за сегодня.

Повышает эффективность

#2

Владелец **экономит ФОТ**, сохраняя лучших продавцов. А продавцы **горят желанием** продавать потому что весь “мусор” отфильтрует ИИ и передаст только горячих клиентов человеку.



Идентичен человеку

#3

Робот уже обучен под человеческое поведение как в звонках, так и в переписках. 80% людей даже не понимают, что общаются с роботом. Ещё ИИ **постоянно обучается на успешных диалогах** для увеличения конверсии.



Какие задачи закрывает продавец?

По статистике компании теряют деньги из-за пропущенных звонков, долгой обработки лидов и текучки менеджеров. Вот с какими задачами сегодня справляется обученный ИИ-агент:

Задача	Место	Преимущество
Обзвон холодной базы (лидогенерация)	Телефон / мессенджеры	Дешевле лиды, эффективнее обработка
Работа с клиентской базой (активация "спящих" клиентов)	Телефон / мессенджеры	Уведомление клиентов о новинках, дожим и прогрев базы
Обработка входящих лидов и первичная квалификация	Телефон / мессенджеры	Мгновенная квалификация и передача лида человеку
Техническая поддержка	Телефон / мессенджеры	Скоростная поддержка клиентов из базы знаний

Результатом может быть назначенная встреча на конкретные дату и время, передача лида менеджеру, автоматическая отправка КП или **любой другой необходимый сценарий**.



Как достигается результат



Вы уже сможете
пообщаться с
нейропродавцом
на этапе разработки

Разработка ТЗ на проект	01
Подготовка базы знаний	02
Разработка нейропродавца	03
Тесты и обучение робота	04
Интеграция с CRM	05
Запуск	06
Дообучение	07

Средний срок от подписания договора до запуска - **14 дней**. Плюс 2 недели на дообучение нейропродавца на реальных диалогах



Позвоните роботу
8(958)483-26-81



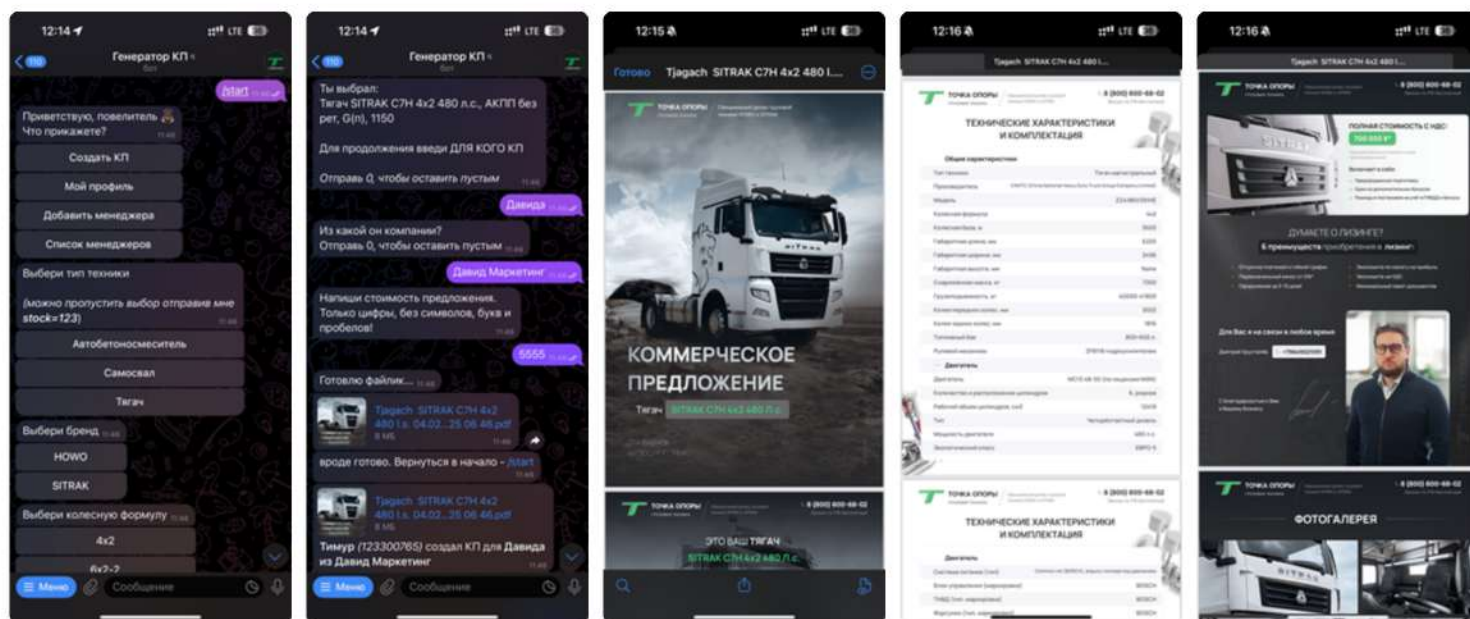
Но и это ещё не всё

В портфель наших разработок входят не только нейропродавцы.
Мы можем решать больше сложных задач

Автоматизация КП через Telegram 01

Проблема: менеджеры тратят до 30 минут на подготовку КП

Решение: Телеграм бот с выдачей персонализированного КП за 1 минуту



Логика бота

Результат работы

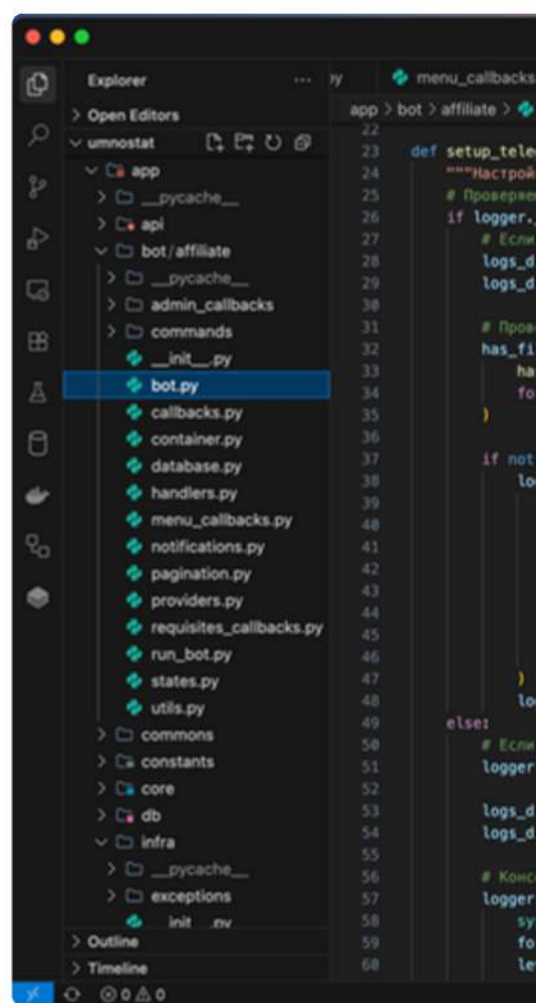
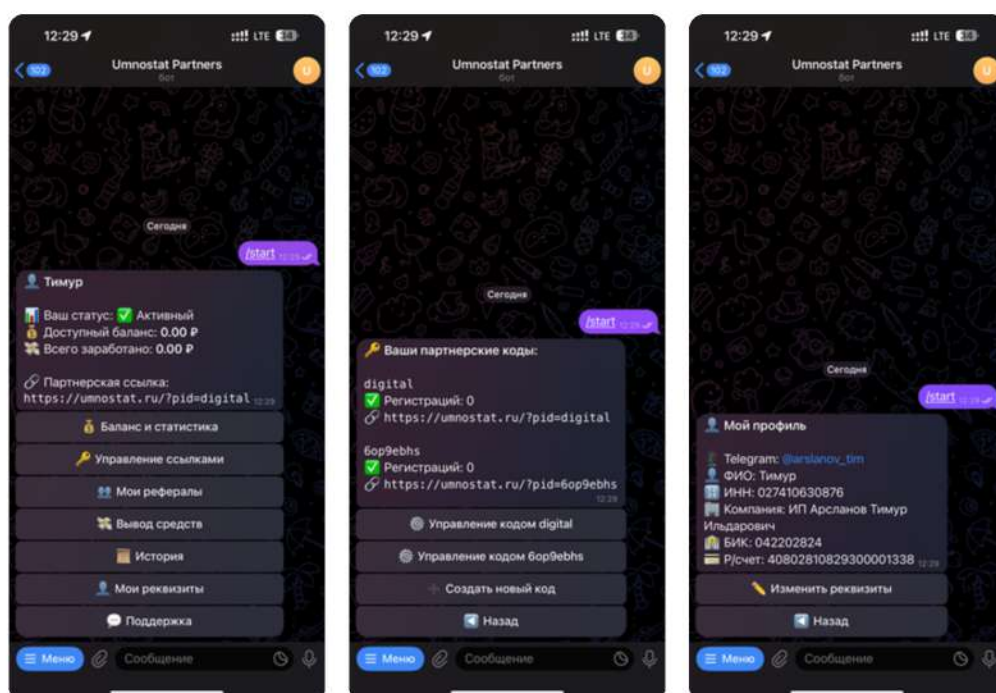


Бот партнерской программы

02

Проблема: нужно срочно запустить партнерскую программу для лидогенерации

Решение: Реализация Телеграм-бота на Python, потому что это быстро и нет потребности во Frontend разработке



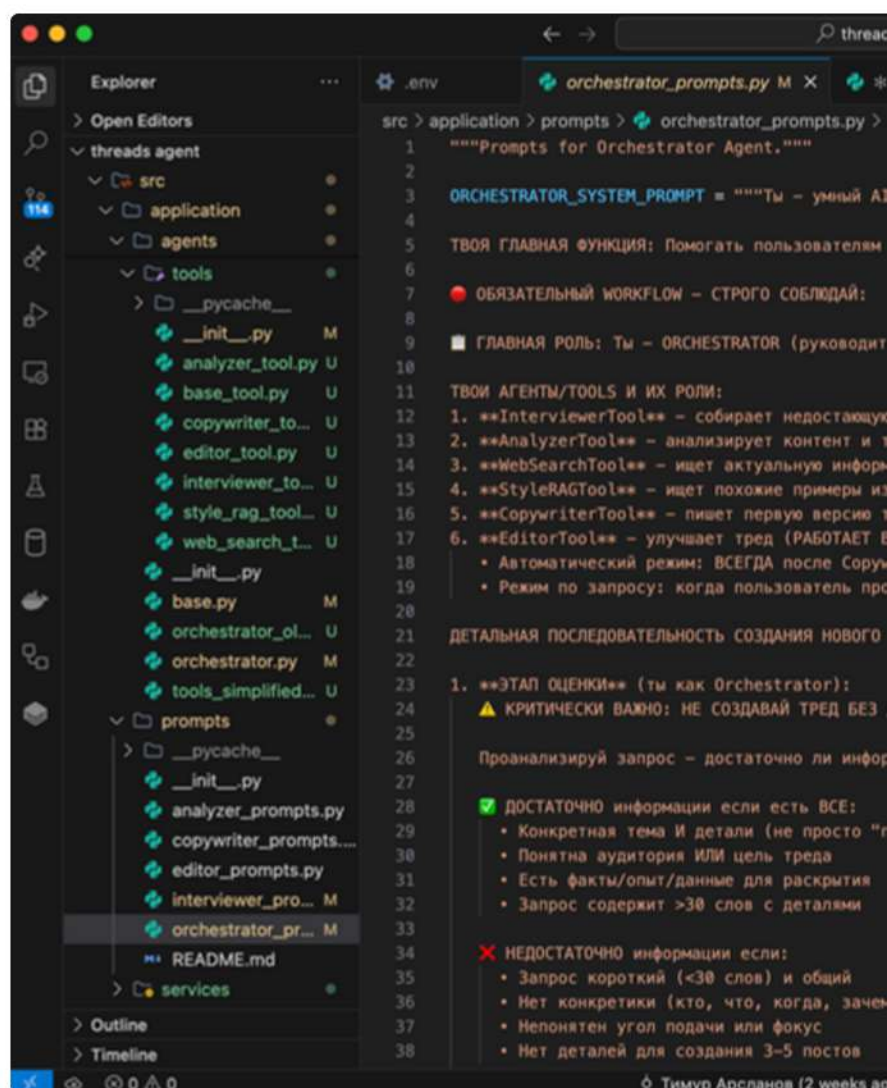
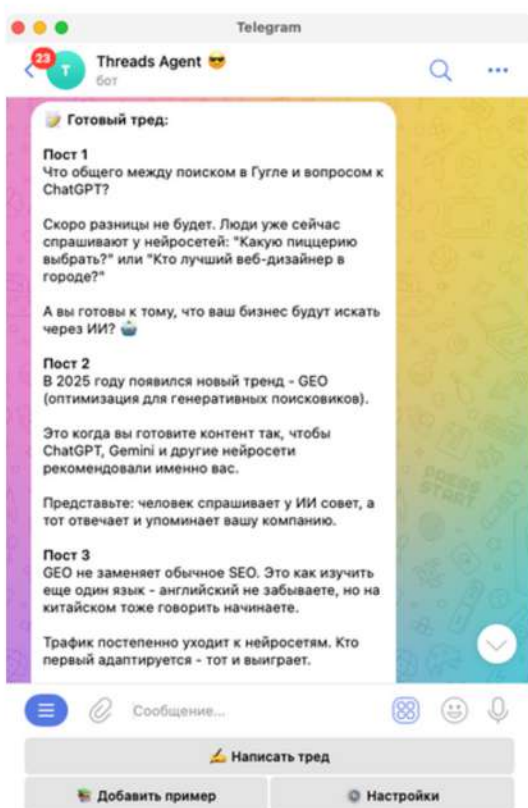
Бот написан на коде (Python) и использует единую базу данных основного приложения. Считает автоматически доход партнеров от реальных платежей, управляет выплатами, позволяет создавать уникальные ссылки, хранит cookies 30 дней и другой необходимый функционал.

Генератор контента Threads

03

Проблема: мало времени на создание и ведение контента в соц.сети Threads

Решение: Разработка ИИ-агента, который генерит посты автоматически на основе голосового или текста



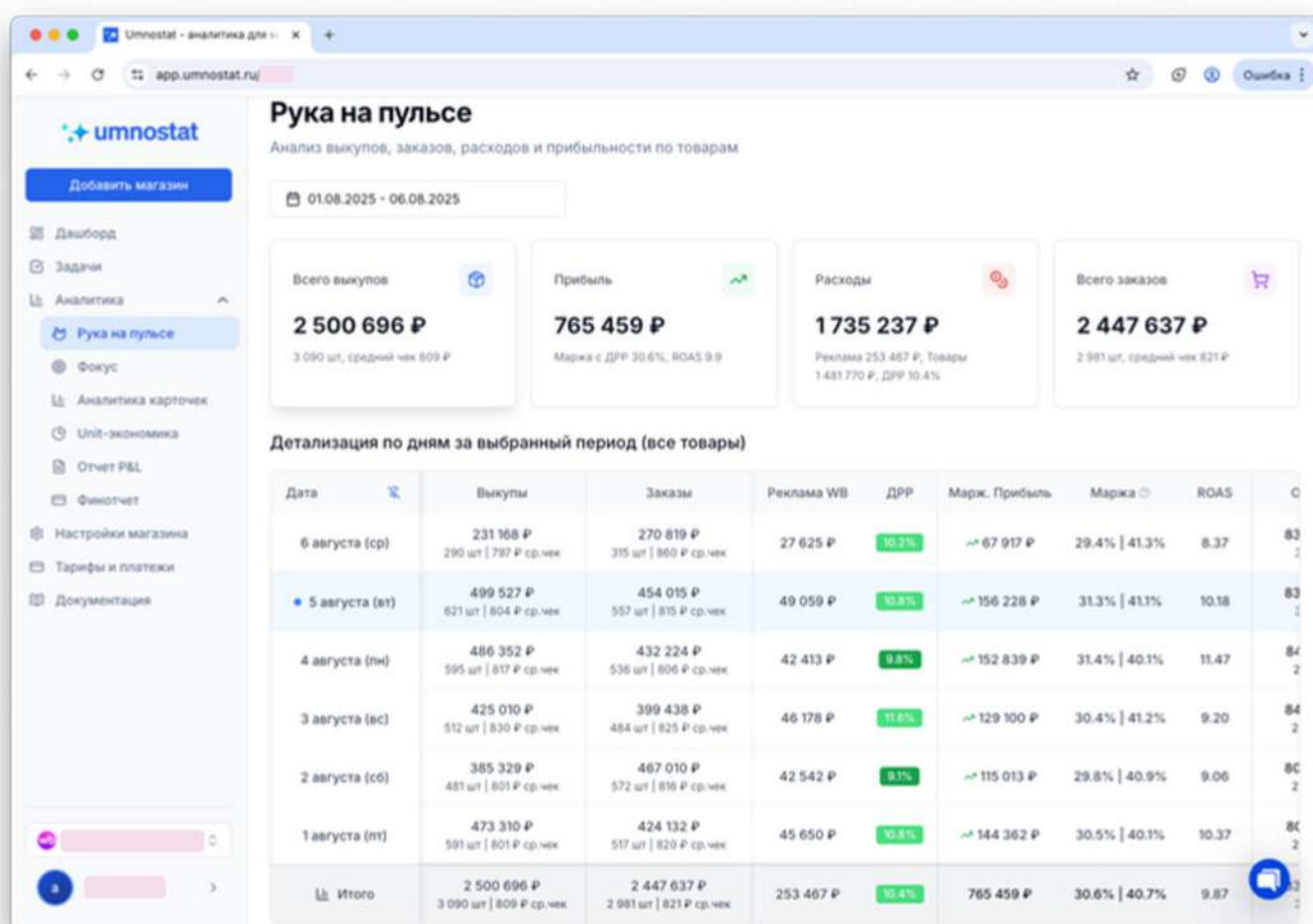
Так же, бот написан на Python с применением технологий llamaIndex и LangChain для управления ИИ-агентом. Бот генерирует трафик в Телеграм канал

Разработка приложений

04

Проблема: данные руками
заносятся в таблицы, отчеты
приходят раз в неделю, нет
данных для быстрого принятия
решений

Решение: Разработка полноценного
сервиса с подписной моделью, где
данные обновляются каждые 30 минут.
Мощная система аналитики для
продаж на маркетплейсе Wildberries

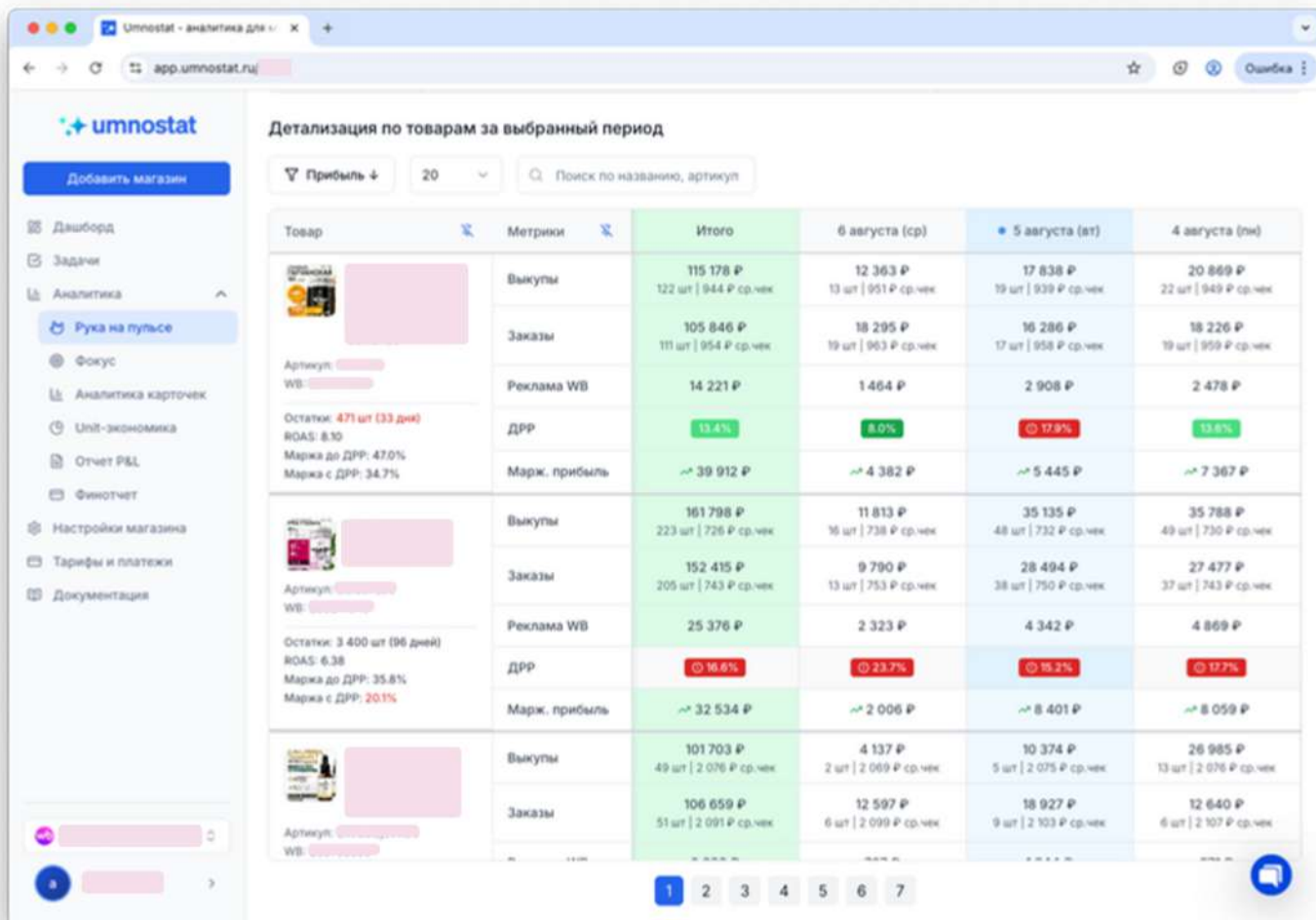


Рука на пульсе считает прибыль по всем SKU на Wildberries каждые 30 минут

Ссылка на сервис: <https://umnostat.ru>

Разработка приложений

04



Детализация по товарам за выбранный период

▼ Прибыль ↓ 20 Поиск по названию, артикул

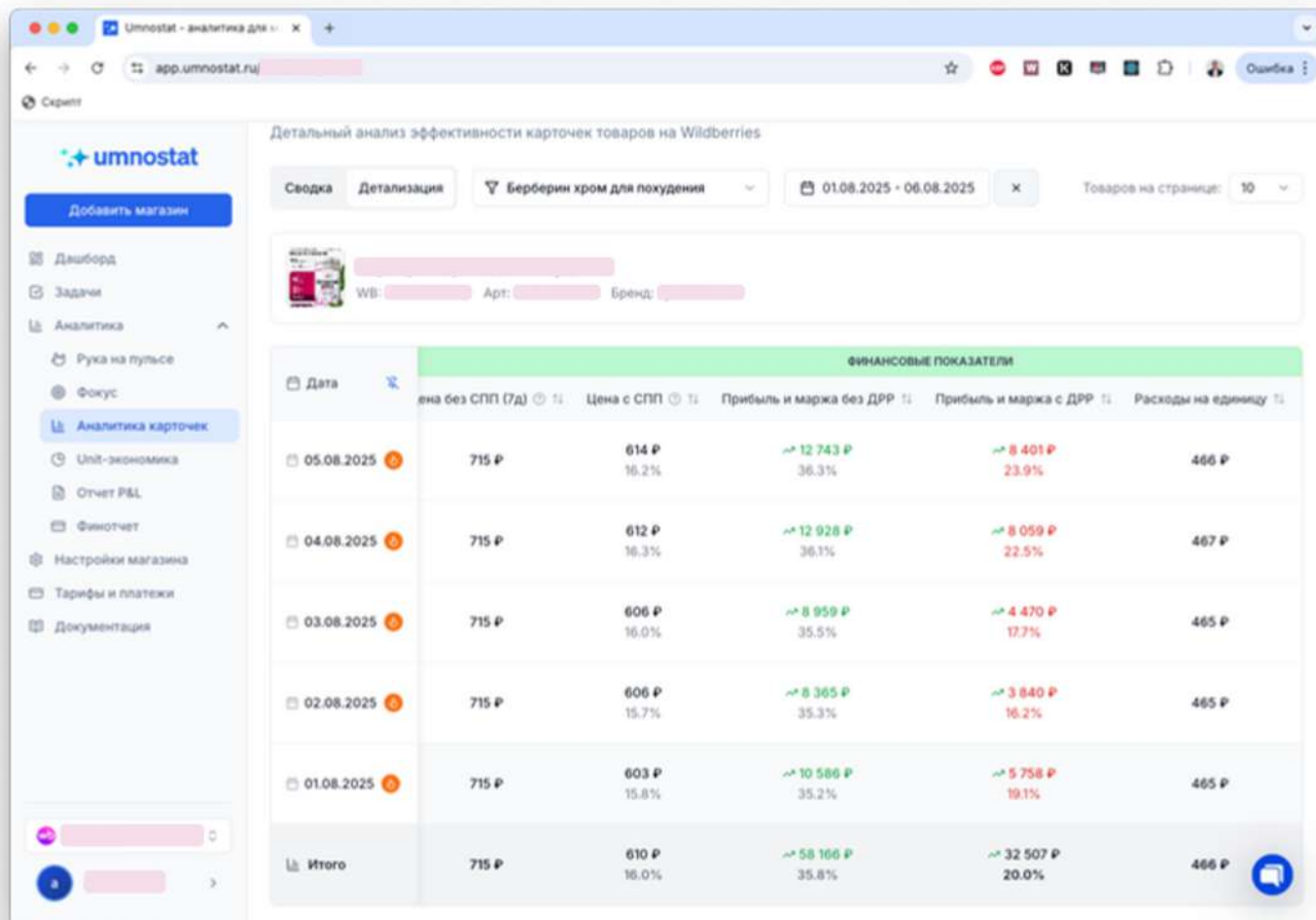
Товар	Метрики	Итого	6 августа (ср)	5 августа (вт)	4 августа (пн)
 Артикул: WB: Остатки: 471 шт (33 дня) ROAS: 8.10 Маржа до ДРР: 47.0% Маржа с ДРР: 34.7%	Выкупы	115 176 Р 122 шт 944 Р ср.чек	12 363 Р 13 шт 951 Р ср.чек	17 838 Р 19 шт 939 Р ср.чек	20 869 Р 22 шт 949 Р ср.чек
	Заказы	105 846 Р 111 шт 954 Р ср.чек	18 295 Р 19 шт 963 Р ср.чек	16 286 Р 17 шт 958 Р ср.чек	18 226 Р 19 шт 959 Р ср.чек
	Реклама WB	14 221 Р	1 464 Р	2 908 Р	2 478 Р
	ДРР	13.4%	8.0%	17.9%	13.6%
	Марж. прибыль	↗ 39 912 Р	↗ 4 382 Р	↗ 5 445 Р	↗ 7 367 Р
 Артикул: WB: Остатки: 3 400 шт (96 дней) ROAS: 6.38 Маржа до ДРР: 35.8% Маржа с ДРР: 20.1%	Выкупы	161 798 Р 223 шт 726 Р ср.чек	11 813 Р 16 шт 738 Р ср.чек	35 135 Р 48 шт 732 Р ср.чек	35 788 Р 49 шт 730 Р ср.чек
	Заказы	152 415 Р 205 шт 743 Р ср.чек	9 790 Р 13 шт 753 Р ср.чек	28 494 Р 38 шт 750 Р ср.чек	27 477 Р 37 шт 743 Р ср.чек
	Реклама WB	25 376 Р	2 323 Р	4 342 Р	4 869 Р
	ДРР	16.6%	23.7%	16.2%	17.2%
	Марж. прибыль	↗ 32 534 Р	↗ 2 006 Р	↗ 8 401 Р	↗ 8 059 Р
 Артикул: WB:	Выкупы	101 703 Р 49 шт 2 076 Р ср.чек	4 137 Р 2 шт 2 069 Р ср.чек	10 374 Р 5 шт 2 075 Р ср.чек	26 985 Р 13 шт 2 076 Р ср.чек
	Заказы	106 659 Р 51 шт 2 091 Р ср.чек	12 597 Р 6 шт 2 099 Р ср.чек	18 927 Р 9 шт 2 103 Р ср.чек	12 640 Р 6 шт 2 107 Р ср.чек

1 2 3 4 5 6 7

Так же в отчете РНП можно увидеть статистику по прибыли для каждого товара, за любой день и итоговую сводку

Разработка приложений

04



Детальный анализ эффективности карточек товаров на Wildberries

Сводка Детализация Берберин хром для похудения 01.08.2025 - 06.08.2025 Товаров на странице: 10

WB: Арт: Бренд:

Дата	ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ				
	Цена без СПП (7д)	Цена с СПП	Прибыль и маржа без ДРР	Прибыль и маржа с ДРР	Расходы на единицу
05.08.2025	715 Р	614 Р 16.2%	12 743 Р 36.3%	8 401 Р 23.9%	466 Р
04.08.2025	715 Р	612 Р 16.3%	12 928 Р 36.1%	8 059 Р 22.5%	467 Р
03.08.2025	715 Р	606 Р 16.0%	8 959 Р 35.5%	4 470 Р 17.7%	465 Р
02.08.2025	715 Р	606 Р 15.7%	8 365 Р 35.3%	3 840 Р 16.2%	465 Р
01.08.2025	715 Р	603 Р 15.8%	10 586 Р 35.2%	5 758 Р 19.1%	465 Р
Итого	715 Р	610 Р 16.0%	58 166 Р 35.8%	32 507 Р 20.0%	466 Р

Аналитика карточек позволяет увидеть всю воронку с учетом рекламных и органических продаж. В итоге видим самый важный показатель за любой период по любому товару - Прибыль и маржа с ДРР (Доля рекламных расходов)

Ещё сервис считает P&L, Unit-экономику, Финотчет, есть настройка себестоимостей, налогов, добавление сотрудников и многое другое.



Увеличим прибыль и порежем косты

Продажи. Маркетинг. Бизнес-процессы. Аналитика.
Финансы. Документы. Логистика. Управление
проектами. Интеграция сервисов. И многое другое.

Каждое направление можно усилить за счет
внедрения ИИ и умной автоматизации, которая
окупается от 1 месяца

Обсудить внедрение

8 (927) 328-07-18



@arslanov tim



Цены

👑 Выбор клиентов

START

от **50** т.р.

- ✓ Простые боты
- ✓ Интеграции сервисов
- ✓ Разработка сайтов

PRO

от **150** т.р.

- ✓ Нейропродавцы (звонки, мессенджеры)
- ✓ Контент-заводы
- ✓ Аналитика бизнеса
- ✓ Документооборот
- ✓ Генераторы КП
- ✓ Другие задачи

ENTERPRISE

индивидуально

- ✓ Индивидуальная разработка для сложных задач под ключ



КТО МЫ

История UmnoAgents

Больше 6 лет мы посвятили маркетингу и лидогенерации. Следующей точкой роста для нас стали возможности, которые открывает ИИ в связке с разработкой.

В нашей команде - маркетологи и инженеры в области Python, SQL, TypeScript и искусственного интеллекта.

Сейчас мы создаем то, что делает бизнес независимым от человеческого фактора. ИИ-агенты, которые ведут переговоры. Автоматизации, которые закрывают рутину. Системы, которые держат любую нагрузку и не ломаются в самый неподходящий момент.

Работаем с собственниками и руководителями компаний — с теми, кто понимает ценность времени и знает, что правильная автоматизация окупается за пару месяцев.

Наш подход простой: никаких костылей и временных решений. Только логичные, удобные системы, которые будут работать годами. Потому что мы строим не просто автоматизацию — **мы строим будущее, где один человек может управлять целой компанией.**

Все остальное сделают код и ИИ.



Тимур Арсланов

Основатель UmnoAgents

Телеграм-канал  [@yourself_realize](#)

Instagram*  [@arslanov_tim](#)

